



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER L'INDUSTRIA
DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO

*Area "Tecnologie Innovative per i Beni
e le Attività Culturali - Turismo"*

BANDO DI SELEZIONE

Corso biennale per
**"TECNICO SUPERIORE SPECIALIZZATO IN DIGITAL MARKETING
E MANAGEMENT DEI CANALI DI VENDITA
DELLE IMPRESE TURISTICHE"**
Sede di Ugento
Biennio formativo 2018 - 2020

FINALITÀ DEL CORSO	1
PROFILO E SBocchi PROFESSIONALI	2
DURATA	3
SEDE	4
DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE	4
MODALITÀ DI SELEZIONE/AMMISSIONE	4
VALUTAZIONI DI INGRESSO	4
CALENDARIO DELLE PROVE DI ESAME	6
PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA	6
QUOTA DI ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE	7
ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE	7
QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO	8
CERTIFICAZIONE FINALE (Diploma di Tecnico Superiore)	9
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	9
BORSE DI STUDIO/FACILITAZIONI	9
PRIVACY	10
MODIFICAZIONI	10
ATTIVAZIONE DEL CORSO BIENNALE	10
INFORMAZIONI	10

FINALITÀ DEL CORSO

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore Regionale per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato con sede legale a Lecce alla via N. Cataldi 48/A e sede operativa a Ugento, **seleziona 25 studenti** già in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore

interessati per l'accesso a un Corso di studi biennale di livello terziario per il conseguimento del Diploma Statale di Tecnico Superiore, V livello EQF (European Qualification Framework), ai sensi del DPCM 25 gennaio 2008 - Capo II.

I frequentanti potranno acquisire competenze tecnologiche, specialistiche e professionalizzanti nel settore turistico, che costituiranno un bagaglio culturale e pratico da poter impiegare con successo su tutto il territorio regionale, nazionale ed europeo (grazie alla certificazione delle competenze in esito secondo il modello EUROPASS).

Le attività della Fondazione afferiscono all'Area n. 5 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali – Turismo. La figura nazionale di riferimento è Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive (5.1.2.).

PROFILO E SBocchi PROFESSIONALI

Il "Tecnico Superiore specializzato in Digital Marketing e Management dei canali di vendita delle imprese turistiche" si occupa di sviluppare e gestire con successo strategie digitali per aziende private e/o enti pubblici ed utilizza tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social per azioni efficaci di promozione e marketing nel settore turistico. Ha competenze sia di tipo tecnico-specialistico (marketing, legislazione, economia, web e social) sia di tipo relazionale-organizzativo (negoziante, problem solving, team working, team building). Opera per la **valorizzazione del territorio** anche in una logica di **offerta turistica integrata**, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, organizzare eventi, operare nelle aree della comunicazione e della commercializzazione del prodotto turistico.

Si interfaccia con i soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore al fine di collaborare alla definizione dell'offerta e dei prodotti turistici di strutture, reti e destinazioni, valorizzando le identità territoriali per lo sviluppo di nuove tipologie di servizi per i "turismi".

Il percorso mira a formare figure altamente specializzate che sappiano affiancare e gestire la direzione nelle imprese ricettive alberghiere ed extralberghiere, strutture dell'ospitalità diffusa ma anche:

- responsabili dell'accoglienza, addetti al marketing e alle vendite, al booking e al back office di aziende private e pubbliche operanti nei servizi di informazione, prenotazione e accoglienza turistica;
- operatori di agenzie di viaggi e tour operator (tradizionali e on line);
- organizzatori di itinerari turistici ed eventi con il valore aggiunto di possedere competenze e autonomia nella gestione degli strumenti di industria 4.0;
- gestori di servizi turistici per aziende private e soggetti pubblici;
- operatori nell'ambito di enti pubblici e privati per il supporto alle attività di promozione e valorizzazione delle identità e delle eccellenze territoriali (Destination Management Organization e Consorzi di promozione turistica e territoriale).

Può operare presso Associazioni di Categoria ed Enti pubblici e privati nei settori della ricerca e dell'analisi territoriale operando su Big Data. Può operare anche come figura di consulente con contratti di natura libero-professionale o in forme auto-imprenditoriali.

DURATA

Il Corso di studi è organizzato in due annualità (2018 - 2020) della durata di **2000 ore** complessive, di cui:

- **1120** ore dedicate alla didattica laboratoriale d'aula, a case studies in laboratorio e/o in contesti lavorativi, attività seminariali, visite didattiche e project work;
- **880** ore di attività di stage.

Le attività didattiche e formative si articoleranno in **Unità Formative (UF)** e l'orario giornaliero per le attività in aula, per quelle di laboratorio e per quelle in azienda verrà determinato sulla base delle esigenze del corso, potendo variare dalle 5 alle 8 ore.

I periodi di project work/tirocini formativi in azienda saranno integrati e inseriti all'interno dello svolgimento del corso. **La frequenza è obbligatoria** per almeno l'80% delle attività formative, pena esclusione dall'esame finale che si terrà conformemente alle modalità stabilite dal MIUR (Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca).

Il percorso formativo prevede l'insegnamento di due **lingue straniere**.

Saranno proposte prove di verifica periodiche sulla preparazione degli allievi con valutazioni complessive al termine di ogni Unità Formativa.

A conclusione del percorso, il superamento dell'esame finale determina il **rilascio del DIPLOMA DI TECNICO SUPERIORE**. Ad esso si accede, non oltrepassando il limite di assenze che deve essere inferiore al 20% del monte ore corsuali, previo superamento di tutte le prove in uscita da ogni Unità Formativa del percorso biennale e di stage.

Lo studente è tenuto al rispetto del Regolamento ITS che verrà consegnato all'inizio del corso.

Le docenze saranno svolte per oltre il 50% del monte ore complessivo da professionisti ed esperti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza pluriennale.

Lo stage si realizzerà secondo la logica del *one to one* in imprese, strutture ricettive, agenzie pubbliche e private di servizi, o per l'implementazione di servizi e prodotti turistici innovativi locali, ma anche nazionali ed internazionali attraverso Borse di mobilità Erasmus + e/o Fondi PON – POR, e sarà preceduto dalla stipula di un progetto formativo personalizzato e concordato con l'Azienda ospitante.

In ingresso ed in itinere sono, inoltre, previsti moduli aggiuntivi extra curriculari per il riallineamento delle competenze tecniche e linguistiche e per l'arricchimento della didattica (seminari, workshop, etc)

La Fondazione offre la possibilità di conseguire il titolo di Tecnico Superiore anche secondo le modalità previste dal D. Lgs. n. 81 del 15 giugno 2015, ossia in apprendistato di terzo

livello e/o di ricerca, previo superamento delle prove di selezione per l'accesso al corso, specificate nei paragrafi successivi.

SEDE

Le attività didattiche e formative si svolgeranno nella sede operativa della Fondazione a Ugento.

Sono previste, nel biennio, Unità Formative regionali ed interregionali co-progettate con gli ITS sul Turismo e i Beni Culturali afferenti alla rete nazionale.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è destinato a 25 giovani o adulti, anche occupati, in possesso di un Diploma di Istruzione Secondaria Superiore quinquennale e/o di un titolo equipollente.

La Fondazione si riserva di ammettere al corso ulteriori candidati idonei, di norma fino ad un massimo di 29 allievi, e si riserva di poter riaprire il bando in caso di mancato raggiungimento del numero di allievi previsti, ovvero quando ciò sia ritenuto opportuno per esigenze funzionali.

MODALITA' DI SELEZIONE/AMMISSIONE

L'Ammissione avverrà per Esami e Titoli, ai sensi di quanto previsto dall' art.3 del Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 7 settembre 2011.

Al fine di accertare i requisiti culturali minimi per l'accesso ad un canale formativo di livello post secondario, così come previsto dal DPCM del 25 gennaio 2008, i candidati saranno valutati a seguito :

1. dello **svolgimento di tre prove scritte** finalizzate a verificare:
 - la conoscenza della lingua Inglese;
 - la conoscenza dell'Informatica;
 - le conoscenze scientifico-tecnologiche necessarie per affrontare in modo adeguato il percorso formativo.
2. di un **colloquio tecnico-motivazionale e ad un colloquio in lingua inglese.**
3. dell'esame del **Curriculum Vitae e di eventuali titoli aggiuntivi.**

VALUTAZIONI DI INGRESSO

A. Prove scritte

Alle prove scritte sarà attribuito un punteggio massimo di **35 punti**, così assegnati:

- **Lingua inglese:** test composto da domande a risposta multipla inerenti la conoscenza delle principali regole grammaticali della lingua inglese, la conoscenza di vocaboli e la comprensione del testo. (Max 5 punti)

- **Informatica:** test composto da domande a risposta multipla. Le domande verteranno sui 7 punti previsti dall'ECDL primo livello. (Max 5 punti)
- **Scientifico tecnologica:** test composto da domande aperte, a risposta multipla o case studies. Le domande verteranno su elementi di base delle seguenti discipline: statistica, marketing turistico, tecnica turistica, economia del turismo. (Max 25 punti)

Nel caso in cui il candidato sia in possesso di formale certificazione:

- di livello corrispondente al B2 (Quadro comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue) in lingua inglese: è esonerato esclusivamente dalla prova scritta di inglese e ottiene il punteggio di 5 punti;
- ECDL: è esonerato esclusivamente dalla prova di informatica e ottiene il punteggio di 5 punti.

B. Colloquio

Al colloquio sarà attribuito un punteggio massimo di **35 punti**, così assegnati:

- **Colloquio motivazionale, relazionale e tecnico.** (Max 30 punti)
- **Colloquio in lingua inglese.** (Max 5 punti)

C. Titoli

La commissione procederà, inoltre, alla valutazione dei titoli per un punteggio **max di 30 punti** così suddivisi:

▪ Attinenza del Diploma di scuola secondaria superiore al corso:	max 5 punti
▪ Votazione riportata all'esame di stato:	max 15 punti così assegnati:
	2 punti per votazione da 60 a 69/100
	5 punti per votazione da 70 a 85/100
	9 punti per votazione da 86 a 94/100
	14 punti per votazione da 95 a 100/100
	15 punti per votazione di 100/100 con lode

▪ Esperienze formative attinenti al settore:	max 5 punti
▪ Attività specifica nel settore:	max 5 punti

La Commissione selezionatrice potrà attribuire, quindi, un **punteggio massimo pari a 100/100**. La relativa composizione e designazione dei componenti avverrà con provvedimento dal Presidente della Fondazione ITS, sentito il Comitato Tecnico Scientifico.

Nella compilazione delle graduatorie finali, a parità di punteggio, verrà data la precedenza al candidato più giovane. Saranno considerati idonei i candidati che conseguiranno un punteggio complessivo di almeno **51/100**.

Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione delle prove di selezione.

CALENDARIO DELLE PROVE DI ESAME

In data 16 ottobre 2018 sarà pubblicato sul sito web della Fondazione (www.itsturismopuglia.gov.it) l'elenco degli iscritti alla selezione. Le prove di selezione si svolgeranno dal 17 al 20 ottobre 2018 presso la sede operativa di Ugento.

I calendari delle prove di selezione verranno pubblicati sul sito della Fondazione e comunicati, tramite e-mail, a tutti gli iscritti.

Qualora il numero dei candidati alla selezione sia valutato insufficiente a garantirne lo svolgimento, il Presidente, con successivo atto della Fondazione, si riserva la facoltà di prorogare la data di scadenza del presente bando di selezione.

PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA

La graduatoria della selezione verrà pubblicata, entro il 23 ottobre 2018, in ogni caso entro 5 giorni dal termine delle prove di selezione, presso la sede operativa della Fondazione ITS per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato e sul sito istituzionale della Fondazione www.itsturismopuglia.gov.it.

Tale pubblicazione costituisce l'unica forma di comunicazione ufficiale per i candidati ammessi al Corso.

Gli ammessi al corso, pena la decadenza, sono tenuti entro il 26 ottobre 2018, in ogni caso entro tre giorni dalla detta pubblicazione, a presentare formale accettazione o rinuncia, anche a mezzo di comunicazione email al seguente indirizzo di posta elettronica PEC:

segretariatogenerale@pec.itsturismopuglia.gov.it

In caso di comunicazione a mezzo posta elettronica, nell'oggetto andrà indicato:

Nome e Cognome del candidato

Accettazione /Rinuncia ed in breve il nome del corso

In caso di rinuncia da parte di uno o più candidati che hanno superato le modalità di ammissione al corso, si procederà tramite scorrimento della graduatoria degli idonei (ma non ammessi) e, eventualmente esaurita questa, della graduatoria relativa alle selezioni effettuate dalla Fondazione ITS per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato per gli altri corsi previsti per il biennio 2018-2020. E' fermo il potere della Fondazione di riaprire i termini di selezione in qualsiasi momento.

La data d'inizio del percorso biennale (prevista entro mercoledì 31 ottobre 2018) e tutte le ulteriori informazioni saranno pubblicate sul sito della Fondazione

www.itsturismopuglia.gov.it

QUOTA DI ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE

Per iscriversi alla selezione è previsto il versamento di € 20,00, contestuale alla presentazione della domanda di iscrizione, che dovrà avvenire a mezzo bonifico bancario intestato a:

Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato Via Nicola Cataldi, 48/A – 73100 Lecce", acceso c/o Banca Popolare Pugliese, Agenzia di Lecce viale Marche,

IBAN: IT 93 D 05262 16000 CC0651242087

con causale "Selezione - Tecnico Superiore specializzato in Digital Marketing e Management dei canali di vendita delle imprese turistiche" - specificando il cognome e nome del candidato".

ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE

La partecipazione alle prove di selezione al corso ITS è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sull'apposito "Modulo A – Tecnico Superiore specializzato in Digital Marketing e Management dei canali di vendita delle imprese turistiche" allegato al presente bando e reperibile sul sito della Fondazione www.itsturismopuglia.gov.it.

L'allievo può fare domanda di iscrizione alla selezione esclusivamente per un solo percorso tra quelli proposti dalla Fondazione ITS per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato per il biennio accademico 2018-2020.

La domanda di ammissione, compilata in tutte le sue parti, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

- a) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- b) fotocopia del codice fiscale;
- c) copia del diploma o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l'anno del conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito;
- d) curriculum vitae redatto in formato europeo, sottoscritto e datato;
- e) fotocopia di eventuali attestazioni/certificazioni di altri corsi coerenti con il profilo professionale, attività di stage e/o tirocini nel settore, corsi di inglese, informatica, ed ogni altra documentazione che si ritiene utile per la valutazione dei titoli;
- f) copia del versamento di € 20,00 per l'ammissione alla selezione.

La domanda, **ENTRO IL TERMINE PERENTORIO DELLE ORE 13,00 DEL 13/10/2018**, completa di allegati, firmata in originale dovrà esclusivamente:

- pervenire via PEC, in formato PDF, all'indirizzo di posta elettronica: segretariatogenerale@pec.itsturismopuglia.gov.it, recante nell'oggetto:
 - a) il nome e cognome del candidato,

- b) seguito dalla dicitura "domanda di ammissione alla selezione al Corso ITS "Tecnico Superiore specializzato in Digital Marketing e Management dei canali di vendita delle imprese turistiche"
- essere consegnata a mano presso la sede operativa della Fondazione presso la Mediateca delle Officine Cantelmo, Corte dei Mesagnesi - 73100 Lecce, negli orari di apertura dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 dal lunedì al venerdì;
 - pervenire a mezzo posta con raccomandata A/R al seguente indirizzo: "Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato" Mediateca Officine Cantelmo, Corte dei Mesagnesi - 73100 Lecce". In caso di invio a mezzo posta con raccomandata A/R, pertanto, **non farà fede il timbro di spedizione, bensì la data di effettiva ricezione** da parte della Fondazione.

Se il candidato non provvede all'inoltro della propria istanza a mezzo PEC, la domanda dovrà essere contenuta in busta chiusa indirizzata:

"Alla Fondazione ITS per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato".

La busta dovrà riportare i dati del mittente e recare la dicitura:

"Domanda di ammissione alla selezione al Corso ITS "Tecnico Superiore specializzato in Digital Marketing e Management dei canali di vendita delle imprese turistiche"

Il recapito della domanda, quale che sia la modalità prescelta dal candidato, rimane ad esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità ove per qualsiasi motivo la stessa non dovesse pervenire all'indirizzo di destinazione entro il termine previsto dal bando.

Anche coloro i quali hanno effettuato la preiscrizione alla selezione sono tenuti a presentare la domanda di ammissione sull'apposito "Modulo A – Tecnico Superiore specializzato in Digital Marketing e Management dei canali di vendita delle imprese turistiche", di cui sopra, corredata dai documenti sopra specificati.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO

Per gli studenti ammessi alla frequenza del corso è previsto il versamento di una quota di ammissione di € 200,00, da versare prima dell'inizio del corso a mezzo bonifico bancario intestato a:

Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato" Via Nicola Cataldi, 48/A – 73100 Lecce", acceso c/o Banca Popolare Pugliese, Agenzia di Lecce viale Marche,

IBAN: IT 93 D 05262 16000 CC0651242087

con causale "Iscrizione - Tecnico Superiore specializzato in Digital Marketing e Management dei canali di vendita delle imprese turistiche" - specificando il cognome e nome del candidato".

La quota di ammissione, pari ad € 200,00 complessivi per l'intero corso biennale, verrà destinata a servizi aggiuntivi per gli allievi ed a **borse di studio e/o premi per gli studenti più meritevoli.**

CERTIFICAZIONE FINALE (Diploma di Tecnico Superiore)

Come anticipato, il Diploma di Tecnico Superiore sarà rilasciato sulla base del modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso ITS per almeno l'80% della durata complessiva dello stesso e che siano stati valutati dai docenti, tenendo conto anche delle risultanze espresse da parte del tutor aziendale, *con almeno la sufficienza*, in ogni fase del percorso, ivi compresi i tirocini.

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento di € 12,90. Per ritirare il diploma è previsto il pagamento di € 15,13. (Nota MIUR – Dipartimento per l'Istruzione del 26/05/2014).

Il **DIPLOMA DI TECNICO SUPERIORE viene rilasciato dal MIUR** e corrisponde al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF), ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

I diplomi di Tecnico Superiore costituiscono anche titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del D.P.C.M. 25 gennaio 2008.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Sulla base di quanto indicato nella Legge 107/2015, Articolo 1, Comma 51 ed eventuali successive modifiche e/o integrazioni, è possibile riconoscere e certificare agli allievi in uscita da un percorso formativo ITS crediti formativi spendibili in corsi di laurea ad esso assimilabili presso Università pubbliche e/o private.

La Fondazione ha siglato, in particolare, un accordo per il riconoscimento del biennio formativo ITS in termini di circa 120 EC (*European Credits*) con la [NHL Stenden University of Applied Sciences](#) con sede a Leeuwarden, nei Paesi Bassi, pari a circa due annualità nei programmi di Tourism Management e International Hotel Management.

BORSE DI STUDIO/FACILITAZIONI

L'Inps indice un concorso per l'anno accademico 2018/2019 in favore dei figli o orfani ed equiparati dei dipendenti della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali, dei pensionati utenti della Gestione dipendenti pubblici (commi 3 e 4 dell'art. 1 del bando allegato) **per il conferimento di 300 borse di studio** del valore di Euro 4.000,00 per la frequenza da parte di studenti fuori sede di Istituti Tecnici Superiori (ITS).

Si considerano fuori sede gli studenti che frequenteranno nell'anno scolastico 2018/2019 un Istituto Tecnico Superiore che abbia sede in un Comune diverso da quello di residenza, distante da quest'ultimo almeno 100 chilometri e comunque in una provincia diversa, calcolata con riferimento alla distanza chilometrica più breve in relazione ad una qualsiasi delle vie di comunicazione esistenti, ad esempio ferroviaria o stradale.

La domanda dovrà essere inoltrata a partire dalle ore 12 del 16 luglio 2018 ed **entro le ore 12 del 19 settembre 2018**.

La domanda deve essere presentata dal soggetto richiedente la prestazione, come individuato dall'art. 1, comma 4, esclusivamente per via telematica.

Per farlo è sufficiente inserire nel motore di ricerca del nuovo portale www.inps.it le parole "Borse di Studio ITS", aprire la relativa scheda informativa e cliccare su "Accedi al servizio" in alto a destra. Una volta autenticati con il proprio PIN, è possibile effettuare le successive scelte, seguendo il percorso: *Per Aree tematiche > Attività sociali* o, in alternativa, *Per ordine alfabetico > Domanda* o, in alternativa, *Per tipologia di servizio > Borse di Studio ITS > Domanda*.

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del R.E. 2016/679 (GDPR General data protection regulation), i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati esclusivamente nell'ambito delle operazioni connesse alle attività formative della Fondazione ed in quelle che la stessa si riserva di attivare per il placement dei diplomati.

MODIFICAZIONI

La Fondazione si riserva di apportare al presente bando le integrazioni e modifiche ritenute opportune, ovvero necessarie in presenza di nuove e diverse indicazioni ministeriali e/o regionali.

ATTIVAZIONE DEL CORSO BIENNALE

Il corso sarà attivato solo in seguito all'autorizzazione da parte della Regione Puglia ed ad insindacabile decisione della Fondazione.

INFORMAZIONI

Il presente bando sarà pubblicato sul sito ufficiale della Fondazione ITS per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato - www.itsturismopuglia.gov.it. Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Per ulteriori informazioni contattare il Segretariato Generale della Fondazione dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 dal lunedì al venerdì ai seguenti riferimenti:

Segretariato Generale Fondazione ITS IOTA Sviluppo Puglia c/o Mediateca Officine Cantelmo – Corte dei Mesagnesi 73100 Lecce			
338 7585139	388 4376077	338 2713101	o via e-mail a: segretariatogenerale@itsturismopuglia.gov.it

Lecce, 24/08/2018

Il Presidente della Fondazione ITS IOTA Sviluppo Puglia

Prof.ssa Giuseppa Antonaci

