

Corso biennale di alta specializzazione in

DIGITAL MARKETING E MANAGEMENT DEI CANALI DI VENDITA DELLE IMPRESE TURISTICHE

Figura nazionale: 5.1.2.
Tecnico Superiore per la gestione
di strutture turistico - ricettive

**Aperte le iscrizioni* alle selezioni
per il biennio accademico 2018-2020**

sede del corso UGENTO



Il Tecnico Superiore si occupa di sviluppare e gestire con successo strategie digitali per aziende private e/o enti pubblici ed utilizza tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social per azioni efficaci di promozione e marketing nel settore turistico. Ha competenze sia di tipo tecnico-specialistico (marketing, legislazione, economia, web e social) sia di tipo relazionale-organizzativo (negoiazione, problem solving, team working, team building). Opera per la **valorizzazione del territorio** anche in una logica di offerta **turistica integrata**, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, organizzare eventi, operare nelle aree della comunicazione e della commercializzazione del prodotto turistico. Si interfaccia con i soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore al fine di collaborare alla definizione dell'offerta e dei prodotti turistici di strutture, reti e destinazioni, valorizzando le identità territoriali per lo sviluppo di nuove tipologie di servizi per i "turismi".

* previa approvazione dei progetti da parte della Regione Puglia



**ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ
E DEL TURISMO ALLARGATO**

#ITSTourismYourFuture   



SISTEMA
ITS



www.itsturismopuglia.gov.it

segretariatogenerale@itsturismopuglia.gov.it

ph. +39 388 4376077 - 338 7585139

Sede: Mediateca Officine Cantelmo

Via Corte dei Mesagnesi - 73100 Lecce

