

Corso biennale di alta specializzazione post diploma in DIGITAL MARKETING E MANAGEMENT DEI CANALI DI VENDITA DELLE IMPRESE TURISTICHE

Figura nazionale: 5.1.2.
Tecnico Superiore per la gestione
di strutture turistico - ricettive

Aperte le iscrizioni*
alle selezioni per i **nuovi corsi**

Biennio accademico 2018-2020



#ITSTourismYourFuture

900 ore di stage
su 2000 ore totali nel biennio

Tirocini all'estero

Docenti accademici e manager
provenienti dalle più importanti realtà del settore

Riconoscimento crediti formativi
per proseguire gli studi in
Università internazionali

80% di placement
all'uscita dal percorso
(dati MIUR)



itst

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ
E DEL TURISMO ALLARGATO



* previa approvazione dei progetti da parte della Regione Puglia

Scarica il Bando di selezione su: www.itsturismopuglia.gov.it



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ
E DEL TURISMO ALLARGATO

Aperte le iscrizioni*
alle selezioni per i **nuovi corsi**

Biennio accademico 2018-2020

DIGITAL MARKETING E MANAGEMENT DEI CANALI DI VENDITA DELLE IMPRESE TURISTICHE

sede del corso UGENTO

Il Tecnico Superiore si occupa di **sviluppare e gestire con successo strategie digitali per** aziende private e/o enti pubblici ed utilizza tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social per azioni efficaci di **promozione e marketing nel settore turistico**. Ha competenze sia di tipo tecnico-specialistico (marketing, legislazione, economia, web e social) sia di tipo relazionale-organizzativo (negoiazione, problem solving, team working, team building). Opera per la **valorizzazione del territorio** anche in una logica di **offerta turistica integrata**, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, **organizzare eventi**, operare nelle aree della **comunicazione e della commercializzazione del prodotto turistico**. Si interfaccia con i soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore al fine di collaborare alla definizione dell'offerta e dei prodotti turistici di strutture, reti e destinazioni, valorizzando le identità territoriali per lo sviluppo di **nuove tipologie di servizi per i "turismi"**.

Scarica il Bando di selezione su: www.itsturismopuglia.gov.it   

segretariatogenerale@itsturismopuglia.gov.it • ph. +39 388 4376077 - 338 7585139

Sede: Mediateca Officine Cantelmo - Via Corte dei Mesagnesi - 73100 Lecce